

Conferencia internacional  
Information Society Technologies at the Services of Changing Europa by 2020 :  
learning from world Views  
Instituto de prospectiva de la Comision Europea (IST)  
Sevilla, junio 2005

Europa 2020 :  
la construccion de una economia territorial del conocimiento

Laura Garcia Vitoria  
Directora cientifica de la Red europea de Ciudades Digitales  
Presidenta de ARENOTECH  
<http://www.arenotech.org> <http://www.villesnumeriques.org>

## Plan de la presentacion

- Objetivos
- Metodologia
- Tres grandes escenarios
- Conclusion



## Un objetivo primordial

Sacar a la luz la evolucion durante los quince proximos año las relaciones entre territorio y saberes y sobretodo entre territorio y desarrollo de la competitividad por el saber

Laura Garcia Vitoria

3



## Metodologia

En nuestros escenarios, es necesario tener en cuenta:

- \* el hecho de que los mecanismos que ponemos de relieve estan ilustrados aqui sobretodo por los ejemplos españoles pero conciernen igualmente a todo el planeta
- \* la importancia del paralelismo estrecho entre la gestion de la identidad y la de la innovacion
- \* la pluralidad naturalmente de los horizontes culturales europeon
- \* la dificultad para el ciudadano europeo de la adquisicion y de la mobilizacion de los peritages y destrezas necesarias (por ejemplo del uso de las herramientas moviles interactivas y con enorme cantidad de flujo informacional)


Laura Garcia Vitoria

4




# Tres grandes escenarios

- 1 - La prospectiva de programas de ciudades del conocimiento
- 2 - Las estrategias territoriales europeéennes heredadas de los compromisos de Lisboa
- 3 - Los dispositivos territoriales de ayuda al saber y la itinerancia cognitiva




1 - No es posible un escenario 2020 sin prospectiva de programas de ciudades del conocimiento

- 1.1 - La programacion territorial de la economia del conocimiento
- 1.2 - La geoeconomia de los espacios interregionales de conocimientos



## 1.1 - La programación territorial de la economía del conocimiento

- 1. Generalización de los espacios virtuales dando acceso a la información sobre la formación
- 2. Prioridad a las acciones locales de formación, base primera de la buena gobernanza
- 3. Cartografía de conocimientos de sus habitantes a escala territorial
- 4. Instalación de dispositivos que activan las externalidades económicas vectores de polarización de competencias.
- 5. Administración electrónica primero vivida como instrumento de gestión del cambio de los modelos urbanos
- 6. Desarrollo por las colectividades de sus propias herramientas de visibilidad (observatorios, grupos de trabajo sobre las buenas prácticas...)



## 1.2 - Una geoeconomía de espacios interregionales de conocimiento

Podemos hoy en día ver las premisas a través de la mise en obra de algunos programas de prospectiva económica :

- 1. de la Hanse digital en Escandinavia (sobre el modelo de la asociación de mercaderes de la Edad Media)
- 2. de Canarias (punto de encuentro entre los tres horizontes culturales atlánticos)
- 3. de la coo competición euromediterránea (notablemente entre la ribera norte y el Maghreb)



## 2 - Las estrategias territoriales europeas heredadas de los compromisos de Lisboa

### 2.1 - El paradigma de Poblenuou

#### 1.2 - El proceso de Mataro




### 2.1 - El paradigma de Poblenuou

Un barrio de una ciudad de intercambio interactivo de bienes pero tambien de ideas y un espacio donde se genera y se desarrollan actividades densas en conocimiento



## 2.2 - El proceso de Mataro

Una ciudad que explota plenamente su capital intelectual a través de una modelización económica y la gestión de una plataforma de conocimientos



## 3 - Los dispositivos territoriales de ayuda al saber y la itinerancia cognitiva

3.1 - Los futuros servicios de ayuda al desarrollo del saber

3.2 - Las nuevas declinaciones de la itinerancia cognitiva



## Los futuros servicios de ayuda al desarrollo del saber :

- responden a las demandas que aparecen como consecuencia del nuevo estatuto de la imagen
- desarrollan el papel de las comunidades intensivas en conocimientos
- ponen a disposición de todos los inmateriales del sector publico territorial



## Las nuevas declinaciones de la itinerancia cognitiva son :

- Las relaciones de los habitantes con su entorno marcados por el saber interactivo
- El entorno del ciudadano constituido cada vez mas de estratos de espacios y de flujos informacionales interactivos
- La nuevas demandas en relacion a una investigacion territorilizada



## Conclusion

- El nuevo papel que desempeña el liderazgo creativo
- Los retos a afrontar por el individuo como consecuencia de sus nuevas vivencias en relación al territorio y a sus sus mutations.

- [www.arenotech.org](http://www.arenotech.org)  
[www.villesnumeriques.org](http://www.villesnumeriques.org)